

Stockmann: Baltimaade suurim kaubamaja on valmis

Stockmann kui sümbol

Stockmann on olnud meie põhjanaabrite juures statusesümboliks juba kaugelt üle saja aasta. 1862. aastal loodud jaekaubandusfirma on täna ühtaegu nii edukas börsifirma kui ka võimsaim kaubanduskett Soomes. Stockmannile kuulub kuus tuntud brandi, mis pea kõik oma ala turuliidriteks saanud. Need on: Stockmann (kaubamajad), Hobby Hall (postimüük), Stockmann Auto (sõiduautode maaletoomine ja müük), Sesto (selvemarketid), Seppälä (rõivakauplused) ja Akateeminen Kirjakauppa (raamatukauplused). Eestlase jaoks harjumatu võivad tunduda Stockmanni kontserni majandusnäitajad: 1999. aasta käive 20,6 miljardit krooni ja maksueelne kasum 1,36 miljardit krooni.

Tallinnas juba seitse aastat

Kui 1993. aasta kevadel Stockmann avas oma ukse Tallinnas Viru keskuses, ei uskunud paljud projekti õnnestumisesse. Arvati, et Eesti turg pole veel valmis, et investeerinuid õigustada. Läks aga teisiti. Paindlik kohaliku turu ja kliendi vajadustega arvestamine ning nõudlusele vastav hinnatase tagas edu ning juba kolm aastat hiljem võttis Liivalaia tänaval kliente vastu Stockmanni oma kaubamaja. Avarus müügiplind, kasvavad nii kaubavalik kui püsiklientide arv.

Eesti ja soome maitset lähenevad

Viis-kuus aastat tagasi oli vahe Soome ja Eesti inimeste riietumises üsnagi märgatav. Tänapäevaks on maitse hakanud samastuma. "Ainult naised käivad Eestis riietes naiselikumalt ja mehed ametlikumalt kui Soomes," tõdeb Stockmanni Tallinna kaubamaja ligi kaks aastat juhitud Pentti Korhonen. "Eesti klient on muutunud varasemast trenditeadlikumaks ja nõuab sama moodsat kaupa kui muud eurooplased", lisab ta.

Kuigi Soome turistide ostureisidest jõuab osake ka Stockmanni kassasse, pole siinne Stockmann oma Helsingi sõsarale siiski tõsiseks konkurendiks. "Võibolla vaid toiduainete sortimendi osas," arvab Tallinna Stockmanni turundusjuht Ene Andruskevitsus.

Baltimaade suurim kaubamaja

Nüüd on Tallinna Stockmannis viiel korrusel kokku 14 500 m² müügiplinda. Alumisele korrusele lisandub uudisena Deli kiirtoitlustuskohvik. Teine korrus jääb suuremas osas meeste ning kolmas naiste ja laste päralt. Kodu- ja spordikaubad siirduvad neljandale, samuti elektroonika- ja

muusikaosakond.

Huvitavalt mitmekülgeks saab ülemine korrus. Siia mahuvad ära Seppälä kauplus, kauni väljavaatega Amica restoran, apteek, prillipood, pank ja Estraveli reisibüroo. Kas reisibüroo Stockmanni kaubamajas on esmakordne juhtum, uurime kaubamaja tegevjuhilt.


"Järgmisena plaanime laieneda Riiga."

"Meil on juba aastakümneid olnud reisibüroo ka Helsingi kaubamajas ja see on

osutunud meie klientidele väga vajalikuks teenusevormiks," vastab Korhonen. "Aga Suomen Matkatoimisto bürool on meie Helsingi kaubamajas muide vähem ruutmeetreid kui Estravelil siin olema saab".

Soome turg jääb väikeseks

Stockmann ei ole enam ammu ainult Soome turul tegutsev ettevõtte. Nii Moskvas kui Peterburis töötavad juba aastaid Stockmanni oma kaubamajad, mis on kohaliku ostujõulise klientuuri ja välismaalaste hulgas suure populaarsuse saavutanud. Väga edukas on olnud Tallinna kaubamaja areng ja müügitulemused. Kuhu edasi? "Planeerime tulevikus laienemist Riiga", jääb Pentti Korhonen napolisõnaliseks. Soovime Stockmannile edu ja õnne uute turgude vallutamisel.

A low-angle photograph of a man in a dark suit and light blue shirt looking upwards. The background is a modern, multi-level atrium with curved balconies, glass railings, and recessed lighting. The architecture features clean lines and a mix of white and light green tones.

Stockmann AS tegevdirektor **Pentti Korhonen**
uue kaubamaja aatriumis